

# Produits et procédés innovateurs en horticulture ornementale

Le projet «Produits et procédés innovateurs en horticulture ornementale» avait comme objectif de permettre aux horticulteurs professionnels québécois de répondre aux besoins des consommateurs vis-à-vis de nouveaux produits, de conserver leurs parts de marché et d'augmenter leur rentabilité. Le but était de découvrir quels sont les produits innovants ailleurs dans le monde et de quelles façons ils sont produits, transformés, offerts et vendus. Au cours de la réalisation de ce projet, nous avons tenté d'identifier de nouvelles tendances, des produits innovateurs, de nouvelles présentations et utilisations de produits d'ornement, de nouvelles approches de commercialisation.

Parmi les quelque 200 nouveaux produits et nouvelles idées qui ont été répertoriés, la priorité a été donnée à 14 nouveaux concepts qui s'adressent aux jardinerie et aux producteurs. Chacun de ces 14 concepts fait l'objet d'une fiche descriptive contenant les informations pertinentes disponibles à l'heure actuelle sur le sujet. Ceux-ci sont classés en deux catégories : *Concepts de produits* et *Concepts de mise en marché*.



Photo : Gasa Group



Photo : Floradania

## Thèmes des fiches

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Vendre avec la couleur                           | Déco-cadeaux                    |
| Applications mobiles en horticulture ornementale | Potées pour occasions spéciales |
| Tables potagères                                 | Alternatives au pâturin         |
| Tables pour vente au détail en jardinerie        | Plantes de grignotage           |
| Murs végétalisés                                 | Végétaux à effet «Wow »         |
| Mini-jardins et jardins de fées                  | Solutions durables              |
| Concepts innovateurs de mise en marché           | Projets collectifs/associatifs  |

## Opinion des consommateurs

Certaines fiches contiennent un encadré intitulé *Opinion des consommateurs* qui réfère aux résultats de deux groupes de discussion de consommateurs auprès de la clientèle des générations X et Y.

Les fiches seront diffusées à l'automne 2013 et seront disponibles sur les sites Web suivants :

[www.spsq.info](http://www.spsq.info)

[www.iqdho.com](http://www.iqdho.com)

[www.agrireseau.qc.ca](http://www.agrireseau.qc.ca)

Ce projet a été réalisé en vertu du programme d'appui financier aux regroupements et aux associations de producteurs désignés- Volet C « Appui à la réalisation de projets novateurs et structurants » du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**

**Québec**



**Syndicat des producteurs  
en serre du Québec**